


ПРИНЯТО
решением НМС
МБОУ БГО
«Борисоглебская
гимназия №1» (протокол
№ 1 от 31.07.2013)

РАССМОТРЕНО
на заседании экспертного
совета Борисоглебского
городского округа
(протокол № 1 от 30.08.13)
Председатель: *И.В. Морозова*

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МБОУ БГО
«Борисоглебская гимназия
№1»
И.О. Агаева
(подпись МБОУ БГО
«Борисоглебская гимназия
№1» от 30.08.13)



ПРОГРАММА
элективного предмета
«Азбука бизнеса»
10-11 классы
(Профильное обучение)

Автор Голомазова Ж.М,
учитель обществознания, права, экономики
МБОУ БГО «Борисоглебская гимназия №1»

2013-2014 учебный год

Программа данного элективного предмета является переработанным вариантом ранее утвержденной программы от 2006 года.

Пояснительная записка.

Экономика – важная составляющая человеческого общества. Без понимания ее механизмов жизнь современного человека не будет полноценной, ведь какую бы область деятельности не выбрали ребята им не избежать экономических решений, особенно это касается вопросов предпринимательства.

Предпринимательство представляет собой рисковую экономическую деятельность, основанную на частной собственности, осуществляемую с целью умелого руководства экономическим процессом и соединением всех факторов производства таким образом, чтобы получить максимально полезный результат.

В современном обществе, обществе развития глобальных экономических отношений предпринимательство становится все более и более востребованным. Поэтому интерес школьников к этой области деятельности не угасает. Но в силу объективных причин (отсутствия часов в программном материале, сложность самого вопроса) данная тема в школьной программе либо не изучается, либо ограничивается вопросом организационно-правовых форм предпринимательства.

Таким образом, **целью данного элективного курса** является формирование основ предпринимательских знаний.

Данный курс включает новые для учащихся знания, не содержащиеся в базовой программе.

Элективный курс рассчитан на учеников 10 - 11 классов.

Основными задачами данного элективного курса являются:

- формирование основ предпринимательских знаний;
- получение знаний, представляющих ценность для личностного развития учащихся;
- развитие предпринимательской активности учащихся;
- формирование умений практического применения теоретических знаний;
- воспитание экономической культуры.

Последовательность изложения материала обусловлена учетом общих принципов отбора содержания материала, логикой развертывания материала, особенностями построения курса. Курс практически направлен на обеспечение необходимой экономической информации учащегося для реализации важных конституционных прав личности и запроса современного общества.

Данный курс рассчитан на применение активных форм познания.

Требования к результатам обучения и освоения содержания курса (УУД)

Личностные УУД (универсальные учебные действия):

- смотивированность на посильное и созидательное участие в экономической жизни общества;
- заинтересованность в личном экономическом успехе;
- сформированность таких ценностных качеств как толерантного отношения к другим идеям, творческий подход к деятельности, убежденность в важности для себя и общества выбранного вида деятельности.

Метапредметные УУД:

- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность;

- овладение различными видами публичных выступлений;
- умение доказывать и защищать свою позицию;
- перевод информации из одной знаковой системы в другую;
- оценивать роль своих достижений.

Предметные УУД:

- знать основы коммерции;
- уметь анализировать, сопоставлять, применять, систематизировать полученные знания;
- приверженность гуманистическим и демократическим ценностям и гражданственности;
- знакомство с отдельными приемами и техниками преодоления конфликтных ситуаций;
- знание экономической обстановки региона.

Программа курса (34 часа/ 18 часов).

Введение (5/ 2 часов).

Что такое бизнес. Из истории предпринимательства в России. Современное состояние предпринимательства. Секреты успешного предпринимательства.

Маркетинг (5/ 2 часов).

Что будет производиться. Оценка наличия потребностей. Оценка рынка сбыта, конкуренции. Реклама и ее роль в бизнесе. Организация работы с общественностью.

Организационно-правовая форма предприятия (3/2 часа).

АО, кооперативы, дочерние предприятия, товарищества, индивидуальный предприниматель.

Финансирование (8/ 4 часов).

Источники финансирования: с помощью акций, облигаций, кредитов. Налогообложение предприятия. Баланс. Инвестирование: цели, лизинг, источники информации и т.д.

Организация собственного дела (11/6 часов).

Составление бизнес - проектов, рекламы.

Защита проектов (2 часа).

Тематическое планирование курса.

№ занятия для 34 часов	№ занятия для 18 часов	Тема	Формы и методы	Задание на закрепление
1.	1.	Что такое бизнес?	Лекция	Доклады
2.-3.		Из истории предпринимательства в России.	Круглый стол.	Составление опорного конспекта.
4.	2.	Современное состояние предпринимательства в России.	Лекция с элементами беседы.	Составление опорного конспекта.
5.		Секреты успешного предпринимательства.	Беседа с предпринимателями.	Составление опорного конспекта.
6.	3.	Все начинается с идеи.	Лекция с элементами беседы.	Составление опорного конспекта.
7.		Оценка рынка сбыта.	Лекция с элементами беседы.	Составление опорного конспекта.
8.		Оценка конкуренции.	Лекция с элементами беседы.	Составление опорного конспекта.
9.	4.	Реклама и ее роль в бизнесе.	Лекция с элементами беседы.	Составление опорного конспекта.
10.		Налаживание связей с общественностью.	Лекция с элементами беседы.	Составление опорного конспекта.
11.-13.	5-6.	Организационно-правовые формы предпринимательства.	Лекция с элементами беседы.	Составление опорного конспекта.
14.	7.	Источники финансирования.	Лекция с элементами беседы.	Составление опорного конспекта.
15.-16.		Баланс предприятия: доходы и расходы	Лекция с элементами беседы.	Составление опорного конспекта.
17.	8.	Выбор системы налогообложения	Лекция с элементами беседы.	Практическое задание.
18.	9.	Финансовые расчеты при начале бизнеса.	Лекция с элементами беседы.	Составление опорного конспекта.
19.	10.	Цели инвестирования.	Лекция с элементами беседы.	Составление опорного конспекта.
20.		Экономическое и финансовое инвестирование.	Лекция с элементами беседы.	Составление опорного конспекта.

21.		Лизинг.	Лекция с элементами беседы.	Составление опорного конспекта.
22.-32.	11 – 16.	Организация собственного дела.	Практические занятия.	Составление бизнес-проектов, рекламы.
33.-34.	17-18.	Конференция.	Защита проектов.	Рефлексия.

Литература для учителя:

1. В помощь начинающему предпринимателю. Выбор системы налогообложения. КонсультантПлюс. Изд. «Главная книга», Москва, 2010г.
2. Журнал «Российское предпринимательство».
3. Киреев А. Интерактивные уроки экономики: Пособие для учителя – М.: ВИТА_ПРЕСС ,2009г.
4. Савицкая Е.В. Самостоятельные и контрольные работы по экономике: пособие для 10-11 классов – М.: ВИТА_ПРЕСС, 2010 год.
5. Экономика. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И. Иванова – Книга 1 – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012г.

Литература для учащихся:

1. В помощь начинающему предпринимателю. Выбор системы налогообложения. КонсультантПлюс. Изд. «Главная книга», Москва, 2010г.
2. Экономика. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И. Иванова – Книга 1 – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012г.

Интернет – сайты:

1. История предпринимательства и меленатства в России - CoolReferat.com
2. Как составить бизнес-план - mirsovetov.ru, homebusiness.ru
3. Организация бизнеса. Электронные книги - aup.ru

РЕЦЕНЗИЯ.

Данная программа курса «Азбука бизнеса» позволяет реализовать требования, изложенные в образовательных стандартах, включает расширенные знания для учащихся, не содержащиеся в базовых программах.

Программа содержит знания, вызывающие познавательный интерес учащихся и представляющие практическую ценность для дальнейшей жизни.

В программу включены современные научные экономические знания.

Программа позволяет реализовать заявленные цели и обеспечивает связь между частными и общими знаниями учащихся.

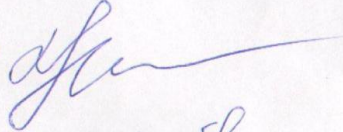
Программа ориентирована на активные методы обучения.

Данная программа способствует развитию экономической культуры личности современного человека, живущего в условиях построения гуманитарного общества.

Бадина Н.В., учитель истории и обществознания
МБОУ БГО Борисоглебская СОШ №5, руководитель ГМО, ВКК



Нагибина Н.П., учитель истории и обществознания
МБОУ БГО Борисоглебская СОШ №10, ВКК



Шаньшера В.В., учитель обществознания
КОУКШИ ВО «Борисоглебский кадетский корпус», ВКК

